



CHAPITRE 1 SOCIAL

I-Evoluer ensemble dans la diversité

- * *Intégration et communication interne*
- * *Contrats et rémunération*
- * *Management et convivialité*

II-La formation : un engagement

- * *Formations obligatoires*
- * *Formations facultatives*

CHAPITRE 2 ECONOMIQUE

I- Etre efficace sans renier la qualité

- * *Amélioration du cycle de production*
- * *Des produits de qualité*
- * *Mais aussi des services de qualité*

II- Toujours tourné vers le client

- * *Une communication jeune et adaptée*
- * *Un service client pour toute demande*

III- Améliorer la relation fournisseur

- * *Cadeaux de partenariat et fidélité*
- * *Une écoute en temps réel*

CHAPITRE 3 ENVIRONNEMENTAL

I- PIM Industrie: une démarche verte

- * *Chacun à son niveau*
- * *Des installations durables*
- * *La protection du personnel*

II- Une action quotidienne

- * *Une démarche d'entreprise*
- * *Un engagement personnel*

CHAPITRE 1

ocial

I- Evoluer ensemble dans la diversité.

Intégration et communication interne

- La création de raccourcis vers les postes de téléphone fixes a facilité la communication et les **échanges en interne** ;
- Avant la prise de fonction dans les bureaux, les nouvelles recrues bénéficient de **stages de découverte** en usine. Ces périodes de formations sont des outils extrêmement utiles à leur **intégration** dans l'entreprise, mais aussi pour la découverte de nos processus et la **connaissance** de nos produits.
- Chaque jour, des **réunions** sont programmées entre les différents services pour assurer une **cohésion** et une **communication interne solide**.

Contrats et rémunération

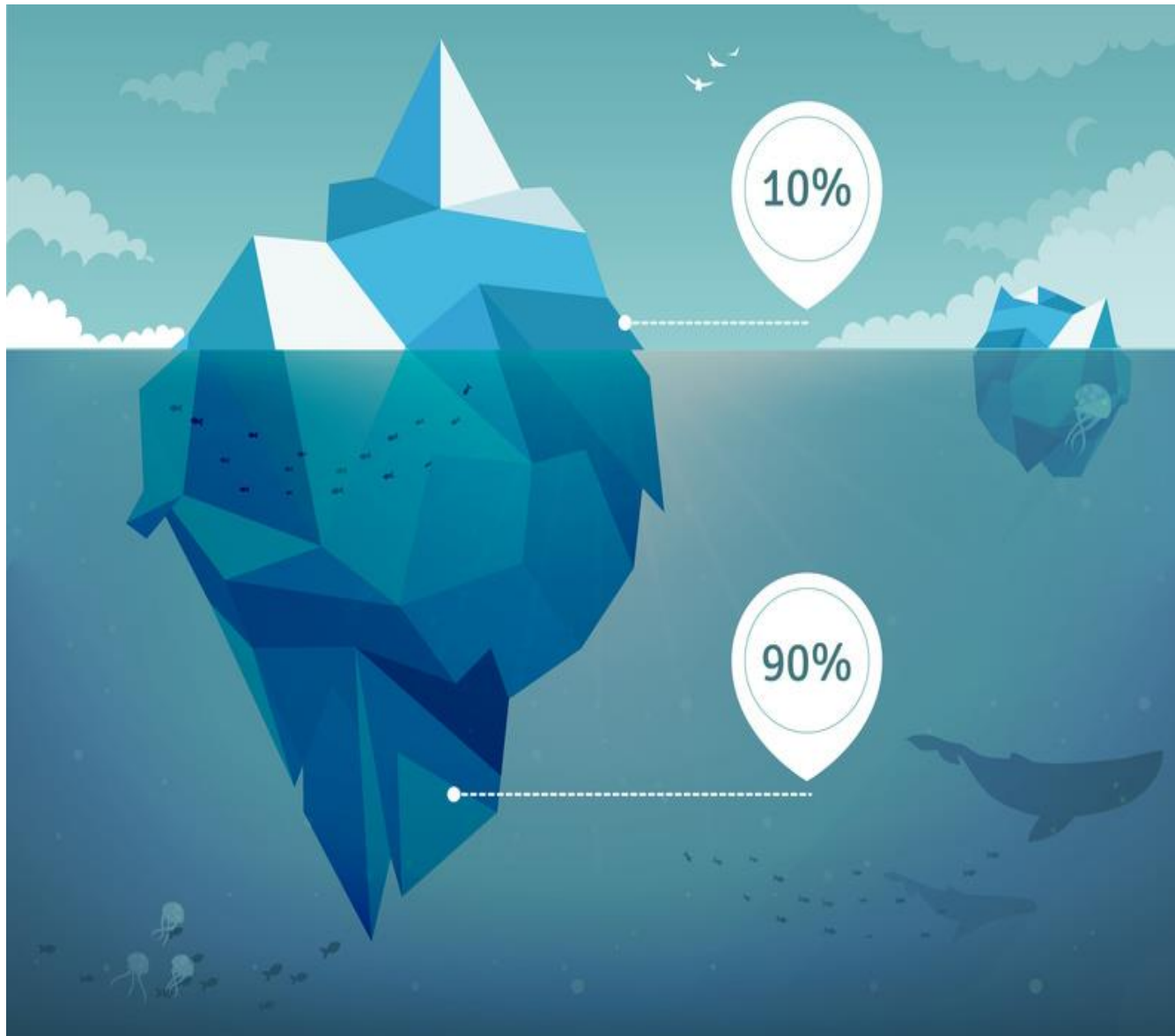
- L'équipe PIM Industrie est composée de 91% de salariés en **CDI** dont 99% sont employés à **temps plein**. 30% sont des travailleurs de plus de 50ans.
- En plus de son propre personnel, PIM Industrie travaille en **collaboration avec le CAT** de Sélestat et 6.25% des effectifs sont des **travailleurs handicapés**. Ne stigmatisons pas le handicap, mettons en valeur la différence.
- Des **primes** d'assiduité et de productivité ainsi que le **versement souple** du 13^{ème} mois (possibilité de versement en 2x sur toute l'année) permettent aux salariés d'avoir un **confort financier** tout au long de l'année.

Management et convivialité

- Manger ses équipes c'est aussi et surtout leur demander leur avis. Pour cela une **boîte à idée** est à disposition des salariés dans la **salle de pause**. Une conversation autour d'un café peut déboucher sur une idée neuve et constructive.
- La "**PIM News**" est un petit édito sur les tendances des mois passés et sur les anecdotes du trimestre. Plein d'**humour** et de **questions clefs**, la revue PIM News est un indispensable de la pause café.
- Chez PIM, la tête est aussi la fête avec les **repas de Noël et d'été**, les **anniversaires** et les départs. Tant d'occasion de passer un bon moment entre collègues.



II- La formation : un engagement.



Une promotion dans l'entreprise,
Une qualité de service,
Une qualité de production ;

Tout ceci n'est que la partie visible d'un investissement plus grand : la **formation des équipes PIM**.

- 3% des équipes PIM sont en **apprentissage** et 7% sont des **intérimaires** ou en formation.
- **Formations obligatoires** pour les services concernés et **sur demande** pour les autres employés, à tous les nouveaux outils numériques et logiciels achetés chaque année par PIM Industrie.
- Un **quota de formation** de 20h par an alloué à chaque employé peu importe son poste et son ancienneté.
- Des formations sur la **gestion efficace du temps de travail** sont mises en place dans le cadre de la certification ISO 9001.

CHAPITRE 2

conomique

I- Etre efficace sans renier la qualité

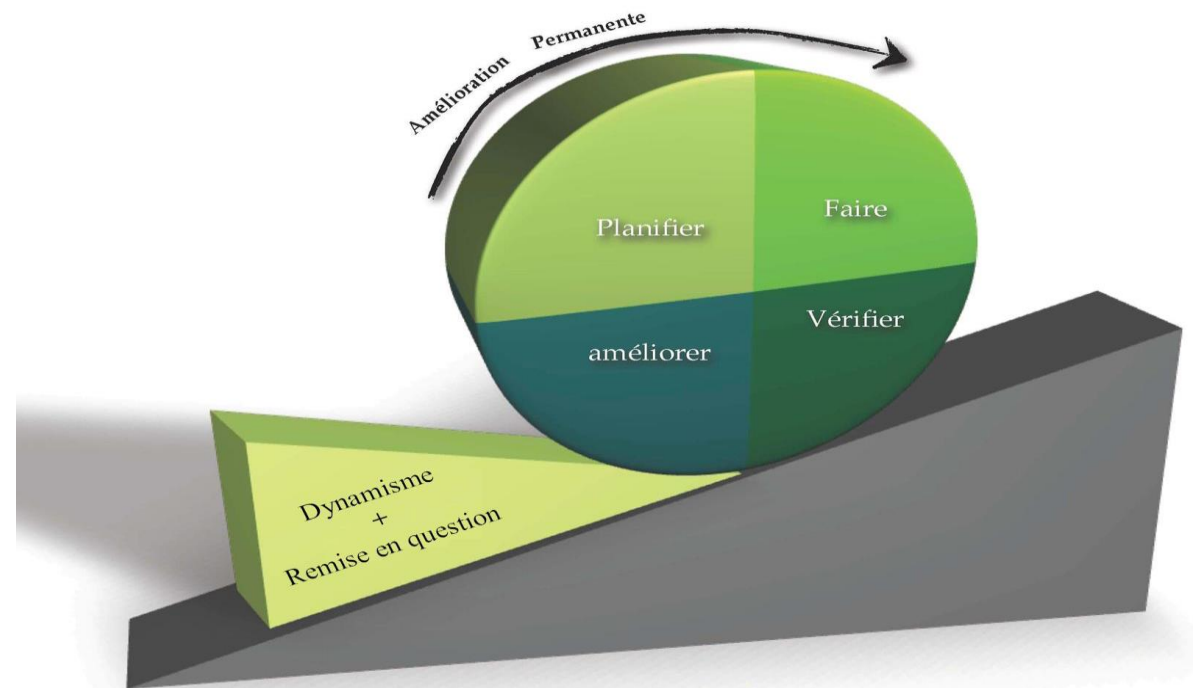
Améliorer le cycle de production

- **Réduction du parcours** de production de 790m à 371m*, en réorganisant les ateliers permettant ainsi de **diviser par trois** la distance entre l'entrée des matériaux et la sortie du produit fini.
- Grâce à la réduction du parcours et à la qualification du savoir-faire de chaque employé, la **durée d'un cycle de production** est passée de 16 min 21 à 9min 45*.

Des produits et des services de qualité

- Certifié **ISO 9001** en 2000, PIM Industrie continue ses efforts dans des gestes quotidiens pour conserver la confiance de ses clients en proposant toujours des **produits conformes et de qualité**.
- Un **service qualité** très présent qui est à l'écoute des clients sur chaque commande **avant et après la livraison** des pièces.

- Une enquête de satisfaction est réalisée chaque année afin de repérer nos points forts et nos points faibles et d'améliorer en permanence la qualité de nos prestations. De nouveaux axes d'améliorations sont fixés pour une meilleure collaboration.



La qualité de service et la satisfaction de ses clients constituent une priorité majeure pour PIM Industrie. Elle traduit l'engagement de la Direction et des équipes, en termes de professionnalisme et d'efficacité.

II- Toujours tourné vers le client

Une communication jeune et adaptée

- Conception d'une nouvelle gamme de communication avec des **spot vidéos** expliquant nos processus de fabrication.
- Création d'une communication et d'un plan marketing tournés vers l'Europe avec la participation a des **salons professionnels** aux Pays-Bas notamment.
- Développement d'**affiches** et de **flyers** avec des designs plus modernes et bien différenciés selon nos deux secteurs d'activités. Traduis **3 langues différentes** (français, anglais, et allemand) PIM Industrie élargie sa communication à l'**Europe entière**.
- Refonte du site Internet : **nouvelle page web**, et **nouvelle identité visuelle**. Tout cela dans le but d'offrir à nos clients plus de **proximité** et de **créations originales**. Le nouveau site web est plus **lisible** et plus **d'informations utiles** y sont dévoilées sur toute notre gamme de produits.

Objectifs : Un service client pour toute demande

- L'installation d'un **nouveau logiciel client** va permettre la **centralisation accélérée** de toutes les demandes formulées par les clients qu'elles soient par mail, par téléphone ou de vive voix. Ce logiciel classera automatiquement par client et le **transférera au service concerné** selon la requête (informations, devis, délais de livraison, suivi de colis, matières premières...).
- Il sera possible de bénéficier d'un **délai de règlement** (au-delà des 30 jours contractuels) sur demande et **sans majoration**.
- Les tarifs seront **dégressifs dès 50 pièces**.
- Le **conditionnement d'emballage** sera facultatif selon les besoins et toujours dans l'optique de n'utiliser le moins de matière possible. **Un geste économique et écologique**.



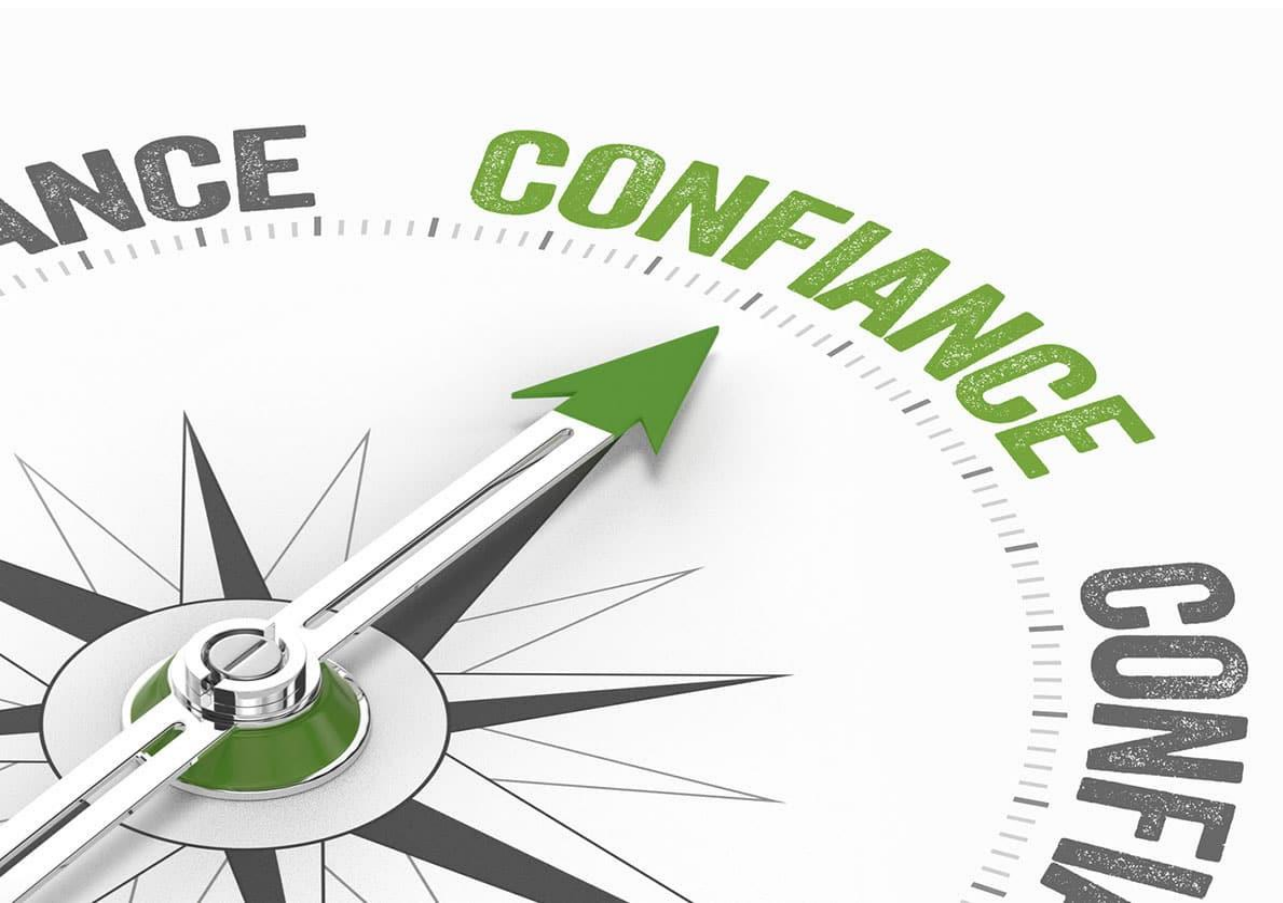
III- OBJECTIF : Améliorer la relation fournisseur

Cadeaux de partenariat et fidélité

- Des **goodies** vont être créés cette année à l'attention de nos fournisseurs. Un cadeau original, moderne et personnalisable pour sceller un **pacte de confiance** tant sur la qualité du produit que sur le respect mutuel.
- Un **repas avec clients et fournisseurs** sera désormais organisé chaque année au mois de février pour célébrer les **partenariats de longue date** (au-delà de 7ans de collaboration).

Une écoute en temps réel

- Sur le site Internet de PIM Industrie, une **page va être consacrée aux remarques des fournisseurs** avec une **messagerie instantanée** permettant un contact direct et rapide avec des interlocuteurs spécifiques.



CHAPITRE 3

environnemental

I- Usine, entrepôts et bureaux : une démarche verte

Chacun à son niveau

- PIM Industrie s'engage quotidiennement pour préserver son environnement. Cette promesse a été validée en 2013 par l'organisme de **certification ISO 14001**. Ce label traduit l'engagement de la direction mais aussi de chacun au sein de l'entreprise.
- Dans les bureaux, des poubelles de tri sont allouées à chaque poste de travail, et les salariés prennent le **tri des déchets** très à cœur.
- Dans l'usine, **12 sortes de déchets** ont été identifiés et sont triés chaque jour de la production à l'emballage. Ces déchets sont récupérés par un **centre de tri professionnel local pour être en parti recycler**.



Des installations durables

- Un seul hangar est aujourd'hui utilisé pour l'approvisionnement et les expéditions. Ce hangar récent est bien isolé et proche des installations de production. Cette utilisation unique **réduit de 82%* les entrées d'air froid** permettant une **réduction de chauffage de 14%*** sur l'ensemble de l'usine.
- Le déménagement des bureaux au sein du site a permis une réduction d'utilisation de lumière artificielle puisque les nouveaux locaux sont dotés de **grandes fenêtres**. Les bureaux profitent donc de la **lumière naturelle 9h à 16h***.
- **3 puits de lumière naturelle** ont été ajoutés dans l'usine.
- **98% des postes*** de travail sont désormais équipés de **tube T5 de 39W** moins consommateur en énergie que les néons de 54W.
- Des **programmateurs** et des **thermostats** ont été installés dans les bureaux et dans les entrepôts permettant une **réduction de 17%*** des consommations d'énergie.

La protection du personnel

- La **formation "santé et sécurité"** est obligatoire pour tous les nouveaux employés et celle **des premiers secours** est dispensée au personnel intéressé.
- Un **nouveau système** de classement et de tri des solvants et peintures a été mis en place pour **faciliter l'utilisation et prévenir des risques** liés à la péremption des produits.
- Avec la transformation des infrastructures pour la diminution du cycle de production, les espaces de travail ont été modifiés pour le bien-être des salariés. Dans un souci de **confort**, les tables ont été surélevées, des systèmes de chariots ont été mis en place, des chaises **ergonomiques** ont été mises à disposition des employés ainsi que des repose-pieds et des bouchons antibruit.
- Les installations de production ont également été rapprochées de la salle de pause, des toilettes, et de l'infirmerie.

II- Une action quotidienne

Une démarche d'entreprise

- Dans le but de **réduire l'utilisation de papier** au sein de l'entreprise, les communications internes se font par **voies dématérialisées** et les publicités sur place se font grâce à des **écrans** disposés à l'entrée et dans les salles de réunions.
- Les imprimantes ont été programmées avec des **configurations automatiques** telles que "noir et blanc" et "recto/verso" permettant une **économie majeure en encre et papier**.
- Le service des expéditions en collaboration avec le service commercial optimise la gestion des envois pour faire un **maximum d'envoi groupé** et ainsi réduire notre empreinte environnementale due aux transports.
- La direction, la responsable environnement et l'équipe en charge des expéditions sont toujours à l'affût de nouvelles technologies qui pourraient permettre une **réduction de la quantité d'emballage utilisé**.
- Les processus de fabrication de l'électronique imprimé reposent sur la déposition de matériaux d'une épaisseur de seulement quelques micromètres (soit de très faibles quantités de matériaux) et comportent également un **nombre réduit d'étapes** (généralement 5 à 6*). De plus, les solutions s'appliquent à **température et à air ambiant**. Cette industrie est également **peu consommatrice en énergie électrique et en eau**.

*Tous les chiffres proviennent d'études réalisées en interne.

Un engagement personnel

- Les employés se sont prêtés à un questionnaire permettant de mettre en évidence leur **impact en CO₂** durant leur déplacements "lieu de résidence → lieu de travail". Aujourd'hui, dès l'arrivée des beaux jours, 62% des salariés* viennent à **pied** ou à **vélo** et 12%* utilise les **transports en communs** et le **co-voiturage**.
- Les formations sont de préférence dispensées aux employés **sur le site**, ne nécessitant ainsi qu'un unique déplacement : celui du formateur. Ce geste relève aussi **l'implication du formateur** dans la conservation de notre environnement.

